

MOBILES ÖSTERREICH



Handynutzung (Handy in der Hand)
pro Tag in Stunden

WESTÖSTERREICH

3,0

3,3

3,1

WIEN

OSTÖSTERREICH

Alle Details
jetzt in der
**VOLL-
VERSION**
bestellen!

ÖSTERREICHS MOBILE INTERNET-NUTZER

	<i>digital Natives</i>	<i>digital Immigrants</i>	<i>digital Outsiders</i>
2015	36%	52%	11%
2016	30%	61%	9%
2017	32%	61%	7%
	MOBILES INTERNET IM LEBEN INTEGRIERT	MOBILES INTERNET BEWUSST UND SELEKTIV	MOBILES INTERNET SELTEN UND KRITISCH



2011: 56%*
2012: 69%*
2013: 78%*
2014: 82%*
2015: 86%
2016: 92%
2017: 94%

...nutzen Smartphones

BETRIEBSSYSTEME

	2015	2016	2017
	59%	61%	65%
	16%	22%	23%
	5%	5%	3%

DATEN PAKET 2017 **18,3** GB/MTL.

88% Vertragshandys 12% Wertkartenhandys

TABLETS
2017: 62%
2016: 58%
nutzen 1 oder mehr Tablets

82%
nutzen nur ein Handy

	13%	NUTZEN NFC
	53%	DER APP-USER NUTZEN PUSH-FUNKTIONEN
	77%	DER APP-NUTZER NUTZEN GPS
	79%	NUTZEN BLUETOOTH
	97%	DER SMARTPHONE-NUTZER NUTZEN WLAN

mindtake Datenquelle: Mindtake n=1007 15-69jährige
 Mobile Communications Report 2017
 MMA

* ZIELGRUPPE BIS 59 JAHRE

ZAHLUNGSMITTEL DER ONLINE-KÄUFER

AM HANDY IN DEN LETZTEN 6 MONATEN



47%

Kreditkarte



41%

Online-Überweisung



37%

Paypal

52%

(der Smartphone-Nutzer) haben in den letzten 6 Monaten am Handy ein Produkt gekauft oder eine Buchung getätigt



Die wichtigsten Handy-Funktionen

- 1 TELEFONIEREN
- 2 FOTOGRAFIEREN
- 3 INSTANT MESSAGING
- 4 INTERNET SURFEN
- 5 E-MAIL
- 6 WECKER

Datenquelle: Mindtake n=1007 15-69jährige mindtake MMA Mobile Communications Report 2017

93%



NUTZEN INTERNET AM HANDY

30,4



INSTALLIERTE HANDY-APPS

1,6 (5,3%) DAVON KOSTENPFLICHTIG

HANDY-NUTZUNG

Alle Details jetzt in der **VOLL-VERSION** bestellen!

NUTZEN INTERNET AM HANDY

93%  **93%** 

100% DER 15-29-JÄHRIGEN NUTZEN INTERNET AM HANDY



E-COMMERCE-APPS AM HANDY

74% amazon

68% willhaben

40% ... der App-User ebay



UNZUFRIEDENHEIT BEIM HANDY-SURFEN

2017

37%

33%

15%

2016

36%

37%

36%

Seiten nicht Handy-optimiert

Bildschirm zu klein

hohe Roaming-Kosten

AM HANDY ERLEDIGTE TOP-3 TÄTIGKEITEN*



68%

Preise gesucht oder verglichen



66%

Filiale oder Geschäft gesucht



64%

Bestellstatus verfolgt

*DER SMARTPHONE-NUTZER

TOP-SELLER



59%



44%

APP-USER, DIE BEI INSTALLATION AUF SICHERHEIT ACHTEN



51% 2016 **55%** 2017

TOP 5 EINZEL-HANDELS APPS

1 **HOFER**

2 **BILLA**

3 **MERKUR**

4 **DM**

5 **BIPA**

MMA Mobile Communications Report 2017 mindtake Datenquelle: Mindtake n=1007 15-69jährige

FACTS & FIGURES

VIDEO & HANDEL

Alle Details jetzt in der **VOLL-VERSION** bestellen!

WAHRNEHMUNG MOBILER WERBUNG

Wie häufig begegnen Smartphone-User Werbung auf verschiedenen Kanälen?

SOZIALE NETZWERKE (UNTER DEN SN-NUTZERN)

61%

55% STREAMINGDIENSTE (Z.B. YOUTUBE) (UNTER VIDEO-NUTZERN)

33% WEBSEITEN VON TAGESZEITUNGEN






27% WEBSEITE DES E-MAIL-ANBIETERS

21% APP DES E-MAIL-ANBIETERS

VIDEO-NUTZUNG AM HANDY

40% (DER SMARTPHONE-NUTZER) SCHAUEN MIND. 1X PRO WOCHE GEZIELT VIDEOS AM HANDY

MEISTGESEHEN

-  **56%** LUSTIGE KURZVIDEOS
-  **39%** MUSIKVIDEOS
-  **33%** ERKLÄRUNGSVIDEOS
-  **32%** KINOTRAILER
-  **29%** NACHRICHTEN








Interessante Services während des Einkaufs im Geschäft

- 48%** Produktinfos über Strichcode o.ä.
- Produktinfos über Code am Regal **45%**
- 44%** Aktionen über iBeacon o.ä.
- Warenverfügbarkeit über QR-Code **44%**
- 37%** Produktnavigation via Handy
- Bezahlung via Handy **25%**
- 24%** Feedback via QR-Code etc.



EINKAUF IM STATIONÄREN HANDEL

-  **65%** nutzen beim Einkauf das Handy
-  **36%** recherchieren beim Einkauf Preise und Produkte
-  **24%** holen sich Produktinfos
-  **23%** informieren sich über Aktionen des Geschäfts
-  **22%** benutzen eine Einkaufsliste

FACTS & FIGURES

ONLINE-AD SPENDINGS



ANTEIL MOBILE WERBUNG

klassische Online-Werbung

€ 251 MIO

davon Anteil mobil

36,1%

Summe mobile Werbung

€ 91 MIO

51% PRINT

7% AUSSENWERBUNG

4% KLASSISCH ONLINE DESKTOP

2% KLASSISCH ONLINE MOBIL

6% HÖRFUNK

DAVON KLASSISCH ONLINE MOBIL

€ 3.698 MIO.

€ 91 MIO

29% TV



ANTEIL SPENDINGS

Die MMA bedankt sich bei folgenden Agenturen für ihre Unterstützung

