

MOBILES ÖSTERREICH



Handynutzung (Handy in der Hand)
pro Tag in Stunden

WESTÖSTERREICH

2,8

3,2

3,7

WIEN

OSTÖSTERREICH

Alle Details
jetzt in der
**VOLL-
VERSION**
bestellen!

ÖSTERREICHS MOBILE INTERNET-NUTZER

2016

30%

61%

9%

2017

32%

61%

7%

2018

36%

57%

7%

MOBILES INTERNET
IM LEBEN INTEGRIERT

MOBILES INTERNET
BEWUSST UND SELEKTIV

MOBILES INTERNET
SELTEN UND KRITISCH



2012: 69%*
2013: 78%*
2014: 82%*
2015: 86%*
2016: 92%
2017: 94%
2018: 96%

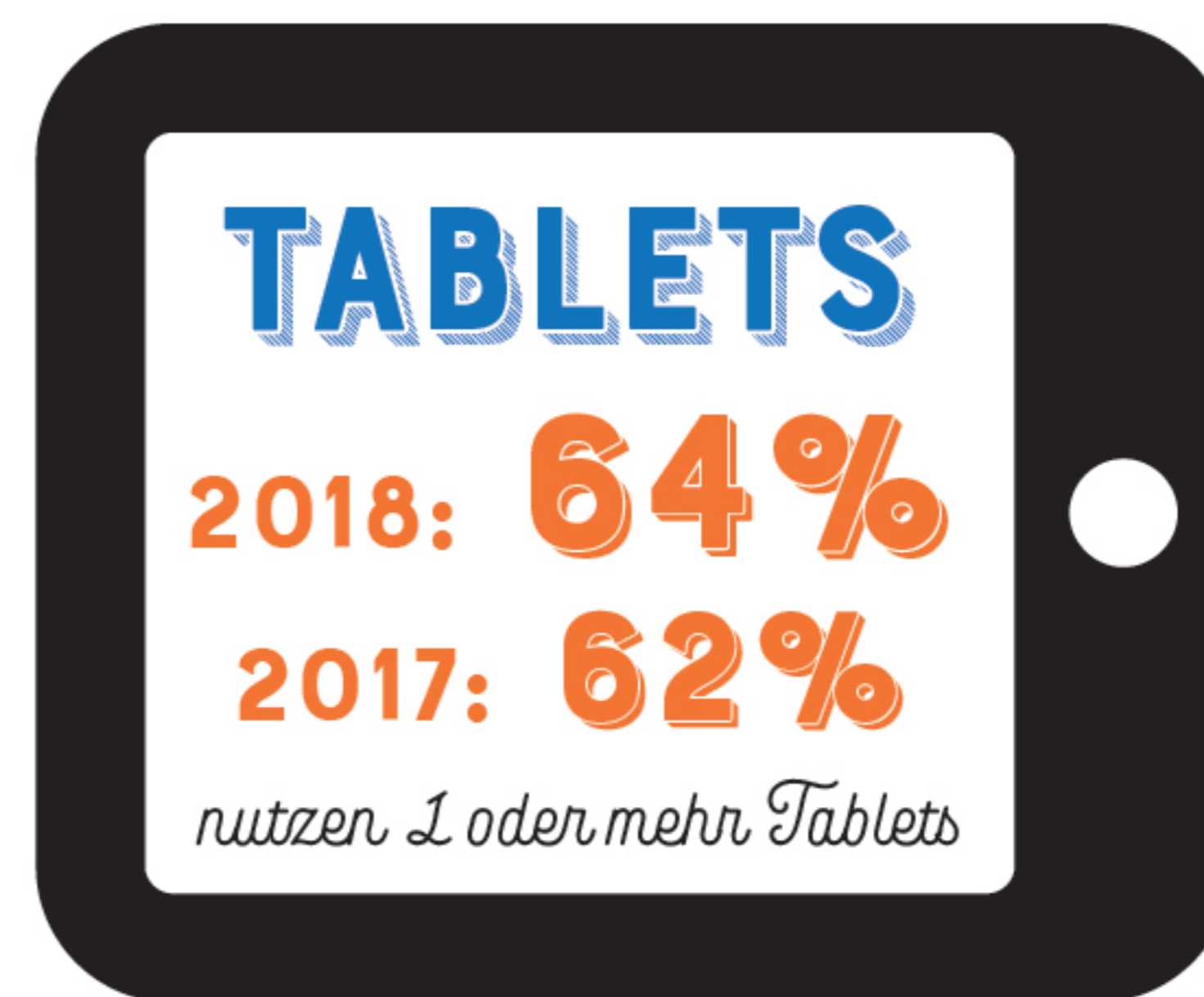
...nutzen Smartphones

BETRIEBSSYSTEME

	2016	2017	2018
	61%	65%	65%
	22%	23%	24%
	5%	3%	1%

DATEN PAKET 2018 **20,1** GB/MTL.

88% Vertragshandys 12% Wertkartenhandys



78%

nutzen nur ein Handy

17%

NUTZEN NFC

54%

DER APP-USER
NUTZEN PUSH-FUNKTIONEN

76%

DER APP-NUTZER NUTZEN GPS

78%

NUTZEN BLUETOOTH

97%

DER SMARTPHONE-NUTZER
NUTZEN WLAN

mindtake Datenquelle: Mindtake n=1001 15-69jährige
MMA Mobile Communications Report 2018

* ZIELGRUPPE BIS 59 JAHRE

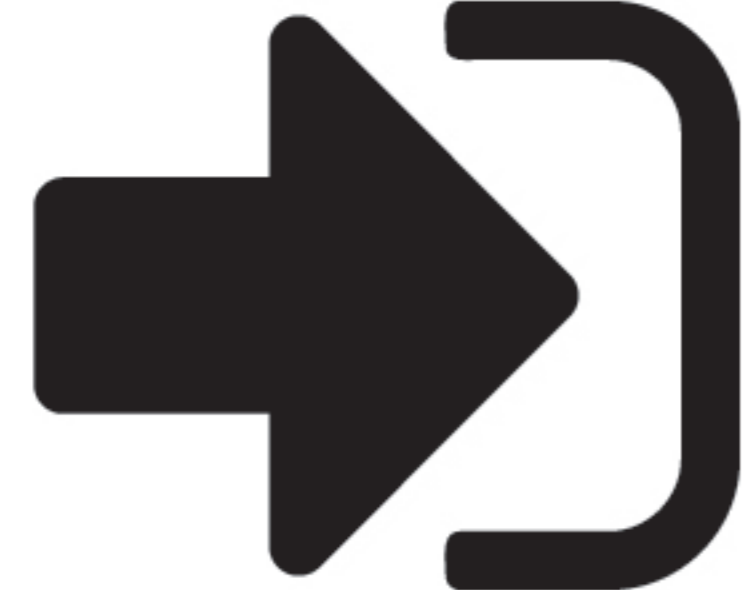
ZAHLUNGSMITTEL DER ONLINE-KÄUFER

AM HANDY IN DEN LETZTEN 6 MONATEN



48%

Kreditkarte



42%

Online-Überweisung



41%

Paypal

55%

(der Smartphone-Nutzer) haben in den letzten 6 Monaten am Handy ein Produkt gekauft oder eine Buchung getätigt



Die wichtigsten Handy-Funktionen

- 1 TELEFONIEREN
- 2 FOTOGRAFIEREN
- 3 INSTANT MESSAGING
- 4 INTERNET SURFEN
- 5 E-MAIL
- 6 WECKER

Datenquelle: Mindtake n=1001, 16-99jährige mindtake Mobile Communications Report 2018

94%



NUTZEN INTERNET AM HANDY

27,5



INSTALLIERTE HANDY-APPS

1,5 (5,5%) DAVON KOSTENPFLICHTIG

HANDY-NUTZUNG

Alle Details jetzt in der **VOLL-VERSION** bestellen!

NUTZEN INTERNET AM HANDY

93%  **93%** 

100% DER 16-29-JÄHRIGEN NUTZEN INTERNET AM HANDY



E-COMMERCE-APPS AM HANDY

74% amazon

69% willhaben

35% ... der App-User ebay



UNZUFRIEDENHEIT BEIM HANDY-SURFEN

2018

33%

30%

16%

2017

37%

33%

15%

Seiten nicht Handy-optimiert

Bildschirm zu klein

hohe Roaming-Kosten

AM HANDY ERLEDIGTE TOP-3 TÄTIGKEITEN*



66%

Preise gesucht oder verglichen



65%

Filiale oder Geschäft gesucht



65%

Produkt/Service recherchiert

*DER SMARTPHONE-NUTZER

TOP-SELLER



61%



51%

APP-USER, DIE BEI INSTALLATION AUF SICHERHEIT ACHTEN



55%
2017

53%
2018

TOP 5 EINZEL-HANDELS APPS

1 **HOFER**

2 **LIDL**

3 **BILLA**

4 **DM**

5 **MERKUR**

MMA Mobile Communications Report 2018 mindtake Datenquelle: Mindtake n=1001 16-69jährige

FACTS & FIGURES

VIDEO & HANDEL

Alle Details jetzt in der **VOLL-VERSION** bestellen!

WAHRNEHMUNG MOBILER WERBUNG

Wie häufig begegnen Smartphone-User Werbung auf verschiedenen Kanälen?

SOZIALE NETZWERKE (UNTER DEN SN-NUTZERN)

64%

59% STREAMINGDIENSTE (Z.B. YOUTUBE) (UNTER VIDEO-NUTZERN)

35% WEBSEITEN VON TAGESZEITUNGEN






28% WEBSEITE DES E-MAIL-ANBIETERS

24% APP DES E-MAIL-ANBIETERS

VIDEO-NUTZUNG AM HANDY

43% (DER SMARTPHONE-NUTZER) SCHAUEN MIND. 1X PRO WOCHE GEZIELT VIDEOS AM HANDY

MEISTGESEHEN

-  **54%** LUSTIGE KURZVIDEOS
-  **41%** MUSIKVIDEOS
-  **36%** ERKLÄRUNGSVIDEOS
-  **34%** KINOTRAILER
-  **33%** SELFIE VIDEOS



Interessante Services während des Einkaufs im Geschäft

43% Produktinfos über Strichcode o.ä.
Aktionen über iBeacon o.ä. **40%**

39% Produktinfos über Code am Regal
Produktdetailinfos über QR-Code **39%**

34% Produktnavigation via Handy
Bezahlung via Handy **28%**

24% Feedback via QR-Code etc.



EINKAUF IM STATIONÄREN HANDEL

-  **33%** Preise recherchieren oder vergleichen
-  **27%** informieren sich über Aktionen und Angebote
-  **23%** holen Informationen zu Produkt und Preis ein
-  **21%** benutzen eine Einkaufsliste
-  **18%** lesen Produkt- oder Servicebewertungen