

MOBILES ÖSTERREICH

HANDY ABSTINENZ

Wie lange könnte man ohne Handy sein?



GAR NICHT: **12%**
 1-2 STUNDEN: **10%**
 EINEN HALBEN TAG: **23%**
 EINEN GANZEN TAG: **25%**
 MEHRERE TAGE: **23%**
 KÖNNTE GANZ VERZICHTEN: **5%**

INSGESAMT 45% KÖNNTEN NICHT LÄNGER ALS EINEN HALBEN TAG OHNE IHR HANDY SEIN.



ÖSTERREICHS MOBILE INTERNET-NUTZER

digital Natives
 MOBILES INTERNET IM LEBEN INTEGRIERT

digital Immigrants
 MOBILES INTERNET BEWUSST UND SELEKTIV

digital Outsiders
 MOBILES INTERNET SELTEN UND KRITISCH

2017

32%

61%

7%

2018

36%

57%

7%

2019

37%

56%

7%



2013: 78%*
 2014: 82%*
 2015: 86%*
 2016: 92%
 2017: 94%
 2018: 96%
 2019: 97%

...nutzen Smartphones

BETRIEBSSYSTEME

	2017	2018	2019
	65%	65%	64%
	23%	24%	28%
	3%	1%	1%

DATENPAKET 2019 **22,6** GB/MTL.

89% Vertragshandys 11% Wertkartenhandys

TABLETS

2019: **63%**
 2018: **64%**
 nutzen 1 oder mehr Tablets

80%

nutzen nur ein Handy

18%

NUTZEN NFC

57%

DER APP-USER NUTZEN PUSH-FUNKTIONEN

82%

DER APP-NUTZER NUTZEN GPS

82%

NUTZEN BLUETOOTH

mindtake Datenquelle: Mindtake n=1013 15-69jährige

MMA Mobile Communications Report 2019

* ZIELGRUPPE BIS 59 JAHRE

ZAHLUNGSMITTEL DER ONLINE-KÄUFER

AM HANDY IN DEN LETZTEN 6 MONATEN



47%

Online-Überweisung



44%

Kreditkarte

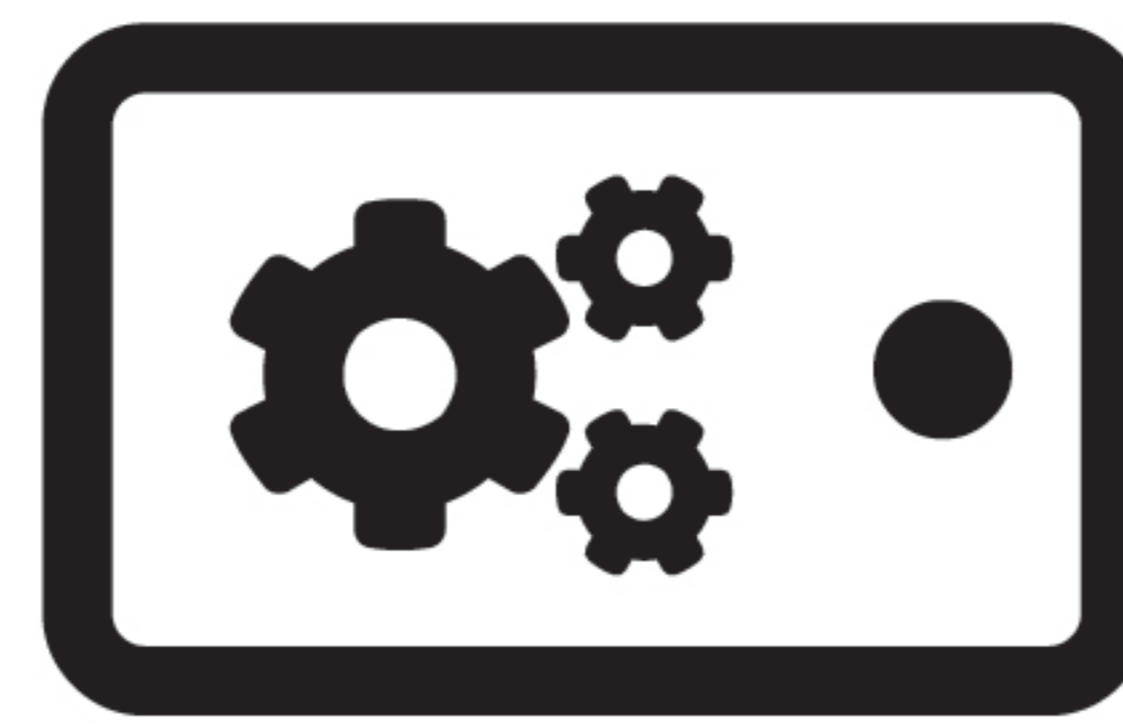


44%

Paypal

63%

(der Smartphone-Nutzer) haben in den letzten 6 Monaten am Handy ein Produkt gekauft oder eine Buchung getätigt



Die wichtigsten Handy-Funktionen

- 1 TELEFONIEREN
- 2 INSTANT MESSAGING
- 3 FOTOGRAFIEREN
- 4 INTERNET SURFEN
- 5 E-MAIL
- 6 WECKER

mindtake Datenquelle: Mindtake n=1013 15-69jährige
MMA Mobile Communications Report 2019

97%



NUTZEN INTERNET AM HANDY

29,9



INSTALLIERTE HANDY-APPS

1,6 (5%) DAVON KOSTENPFLICHTIG

HANDY-NUTZUNG



E-COMMERCE-APPS AM HANDY

76% amazon

72% willhaben

37% ebay ... der App-User

NUTZEN INTERNET AM HANDY

98%



97%

100% DER 15-29-JÄHRIGEN NUTZEN INTERNET AM HANDY

AM HANDY ERLEDIGTE TOP-3 TÄTIGKEITEN*



70%

Preise gesucht oder verglichen



70%

Bestellstatus nachverfolgt



69%

Produkt/Service recherchiert

*DER SMARTPHONE-NUTZER



UNZUFRIEDENHEIT BEIM HANDY-SURFEN

30%

Bildschirm zu klein

28%

Seiten nicht mobil optimiert

21%

Lange Ladezeiten

TOP-SELLER



64%



44%

APP-USER, DIE BEI INSTALLATION AUF SICHERHEIT ACHTEN

53% 2018



57% 2019



5

EINZEL- HANDELS APPS



1

JÖ

BONUSCLUB



2

PAYBACK

3

LIDL

4

BILLA

5

DM



Mobile Communications Report 2019



Datenquelle: Mindtake n=1013 15-69jährige

FACTS & FIGURES

VIDEO & HANDEL



AM HANDY GENUTZTE STREAMING-DIENSTE*

* UNTER PERSONEN, DIE IM INTERNET VIDEOS ANSEHEN
BEFRAGUNGSZEITRAUM: 13.06.2019 BIS 08.07.2019

WELCHE DIENSTE WERDEN VON PERSONEN,
DIE IM INTERNET VIDEOS ANSEHEN,
AM HÄUFIGSTEN AM HANDY GENUTZT?

65%

YOUTUBE



34%

AMAZON PRIME VIDEO



28%

NETFLIX

NETFLIX

27%

ORF TVTHEK



VIDEO-NUTZUNG



AM HANDY

45%

(DER SMARTPHONE-NUTZER)
SCHAUEN MIND. 1X PRO WOCHE
GEZIELT VIDEOS AM HANDY

MEISTGESEHEN



52% LUSTIGE KURZVIDEOS

43% MUSIKVIDEOS

40% TUTORIALS

33% NACHRICHTEN

33% KINOTRAILER

30% SELFIEVIDEOS



*Interessante Services
während des Einkaufs
im Geschäft*

47% Produktinfos über Strichcode o.ä.

Produktinfos über QR-Code 44%

42% Aktionen o.ä. über iBeacon

Warenverfügbarkeit über QR-Code 40%

38% Produktnavigation via Handy

Bezahlung via Handy 32%

27% Feedback via QR-Code etc.



EINKAUF IM STATIONÄREN HANDEL



33%

recherchieren oder
vergleichen Preise



27%

informieren sich über
Aktionen und Angebote



24%

holen Informationen zu
einem Produkt/Service ein



24%

benutzen eine
Einkaufsliste



18%

lesen Produkt- oder
Servicebewertungen