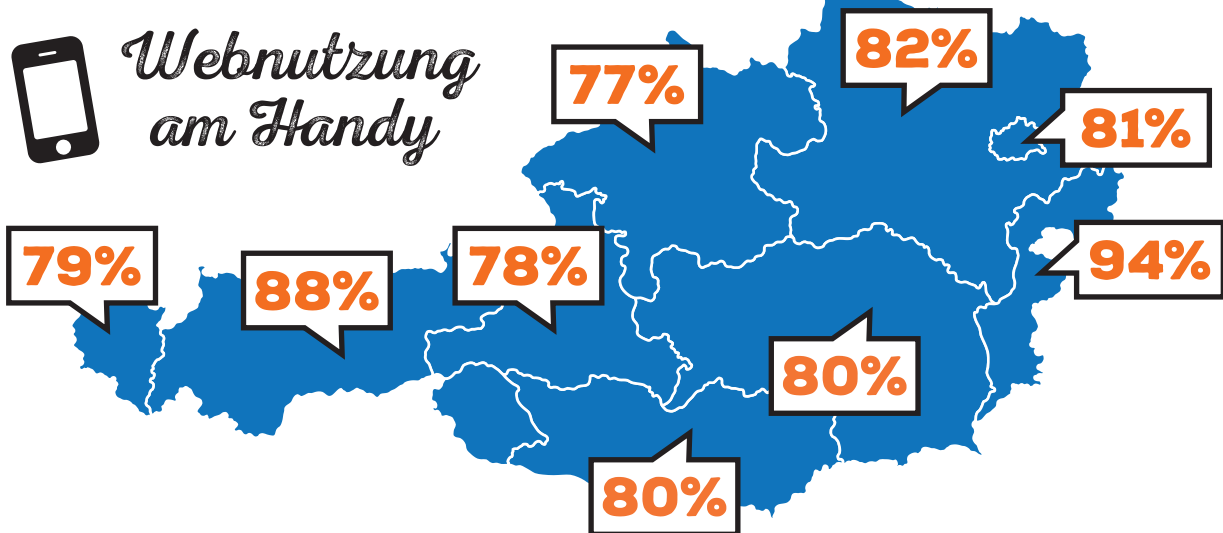


# MOBILES ÖSTERREICH



Webnutzung  
am Handy



## ÖSTERREICHS MOBILE INTERNET-NUTZER

**36%**

digital Natives



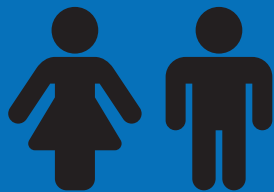
46% 54%

50% sind < 29 Jahre

MOBILES INTERNET  
IM LEBEN INTEGRIERT

**52%**

digital Immigrants



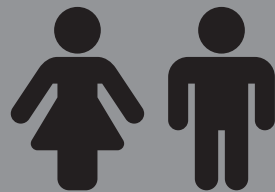
48% 52%

41% sind < 40 Jahre

MOBILES INTERNET  
BEWUSST UND SELEKTIV

**11%**

digital Outsiders



56% 44%

75% sind > 40 Jahre

MOBILES INTERNET  
SELTEN UND KRITISCH



**86%**

nutzen Smartphones

HANDYRECHNUNG  
PRO MONAT



2014 : 2015  
18.83 : 19.76

## BETRIEBSSYSTEME

|            | 2013 | 2014 | 2015 |
|------------|------|------|------|
| Android    | 47%  | 56%  | 59%  |
| iOS        | 19%  | 16%  | 16%  |
| Wind.Phone | 3%   | 4%   | 5%   |

DATEN  
VOLUMEN  
2015

**55%**

Vertragshandys mehr  
als 1GB/MONAT  
+4% zu 2014

MMA Mobile Communications Report 2015 rmmr.at Quelle: Mindate n=1002 unter 60jährige

**TABLETS**  
**44%**

1-2 oder  
mehr Tablets

## INTERNETNUTZUNG AM TABLET



**39%**

täglich



**28%**

mehrmals wöchentlich



**90%**

Nutzung Zuhause



**77%**  
Handynutzer

**23%** ... nutzen  
zwei od.  
mehr Handys

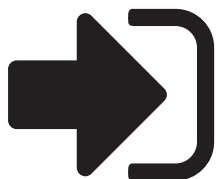
**89%** Vertragshandys **11%** Wertkartenhandys

# IN DEN LETZTEN 6 MONATEN VERWENDETE ZAHLUNGSMITTEL



39%

Kreditkarte



35%

Online-Überweisung



34%

Paypal

## M-COMMERCE



### AM HANDY ERLEDIGTE TÄTIGKEITEN

**68%**  
Filiale oder Geschäft gesucht

**64%**  
Produkte recherchiert

**64%**  
Preise gesucht oder verglichen

**51%**  
Bewertungen gelesen

**47%**  
Bestellstatus verfolgt

**42%**  
Verfügbarkeit überprüft

**37%**  
Gekauft oder gebucht

### VIA HANDY GEKAUFTE PRODUKTE

**1**  
**39%**  
Kleidung  
Schuhe

**2**  
**33%**  
Elektronik-  
geräte

**3**  
**28%**  
Bücher

### TOP-SELLER

**47%** **39%**

### Produkt-Ranking via Handy gekauft

- |                         |                            |                           |                        |                          |
|-------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------------|--------------------------|
| <b>01</b><br>Kleidung   | <b>02</b><br>Geräte        | <b>03</b><br>Bücher       | <b>04</b><br>Haushalt  | <b>05</b><br>Film        |
| <b>06</b><br>Games      | <b>07</b><br>Reisen        | <b>08</b><br>Beauty       | <b>09</b><br>Musik     | <b>10</b><br>Möbel       |
| <b>11</b><br>Gesundheit | <b>12</b><br>Taxi/Mietauto | <b>13</b><br>Lebensmittel | <b>14</b><br>Zeitungen | <b>15</b><br>Online Abos |

MMA Mobile Communications Report 2015 mindotaké Datenquelle: Mindlake n=1002 unter 60jährige

### MEIST GENUTZTE KANÄLE FÜR ONLINE-SHOPS

**76%** amazon

**22%** amazon

**18%** amazon

### APP-USER: Für welche Kategorien von Apps haben Sie PUSH-FUNKTIONEN aktiviert?

**59%** NEWS

**57%** SOCIAL

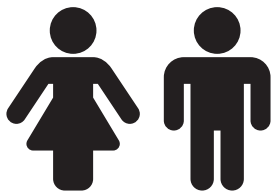
**24%** GAMES

**MEHR FRAUEN ALS MÄNNER HABEN PUSH FÜR SPIELE AKTIVIERT**

**30%** **21%**

# SURFFEN am HANDY

NUTZEN INTERNET  
AM HANDY



79% 84%

MMA Mobile Communications Report 2015 | Datenquelle: Mindatek n=1002 unter 60jährige

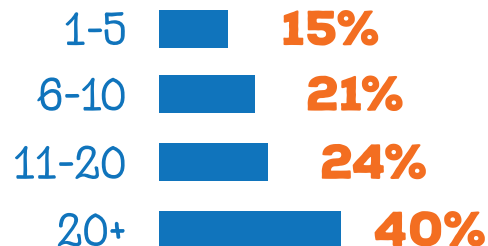
# 81%



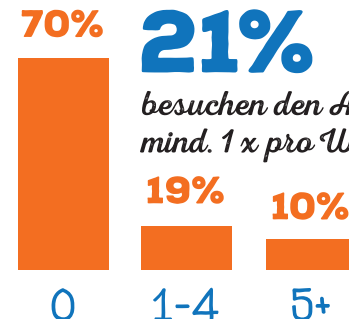
nutzen  
Internet am  
HANDY



APP-USER:  
WIE VIELE APPS  
SIND AKTUELL  
AUF IHREM HANDY  
INSTALLIERT?



WIE VIELE  
DAVON SIND  
KOSTENPFLICHTIG?



21%  
besuchen den App-Store  
mind. 1x pro Woche

MÄNNER HABEN  
IN DER REGEL MEHR  
APPS INSTALLIERT

68% 71%  
1-20 11-40+



## UNZUFRIEDENHEIT BEIM HANDY-SURFFEN

41%

Seiten nicht  
Handy-optimiert

39%

Bildschirm  
zu klein

39%

hohe Roaming-  
Kosten

38%

lange  
Ladezeiten

12% alles ok

35% 42%

mehr Männer als Frauen geben  
hohe **ROAMING-KOSTEN**  
als Grund für Unzufriedenheit an.

55% BENUTZEN  
SUCHMASCHINEN

26% GEBEN ADRESSE  
DIREKT EIN

9% VERWENDEN  
LESEZEICHEN

APP-USER, DIE BEI INSTALLATION  
AUF SICHERHEIT ACHTEN

56% 55% 53% 56%  
2014 2015

47% DER APP-USER  
HABEN PUSH-  
FUNKTION FÜR  
APPS AKTIVIERT

84% NUTZEN  
BLUETOOTH

68% NUTZEN INSTANT  
MESSAGING

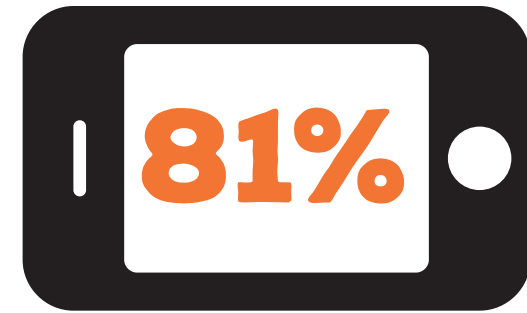
# Facts & Figures

## MOBIL WERBEN



... der mobilen Internet-User wären an einem Zusatzpaket ihres Mobilfunkanbieters, das Werbung am Handy blockiert nicht interessiert.

**“WIE EMPFINDEN SIE - GANZ ALLGEMEIN - WERBUNG AM HANDY?”**



*finde ich gut*

*stört mich*

*ist mir egal*



**63%**

*nutzen YouTube mindestens einmal pro Monat am Desktop*



**26%**

*nutzen YouTube zumindest einmal pro Monat mobil über App*

## VIDEO-USER: VERHALTEN BEI PRE- UND POST-SPOTS

*Am Handy werden vor oder während einem Video/Film auch immer häufiger Werbespots abgespielt. Sehen Sie sich diese Spots an?*



**4%**

*sehe Spots ganz und überspringe sie eher selten*

**8%**

*sehe die Hälfte aber überspringe genauso viele*

**28%**

*sehe nur selten Spots an, gute dafür aber ganz*

**60%**

*sehe keine Spots an und überspringe wenn möglich*

