

MMA Austria



Die MMA Austria ist die österreichische Landesorganisation der Internationalen Mobile Marketing Association und versteht sich als unabhängige Interessenvertretung aller Vertreter der Mobile Marketing Wertschöpfungskette.

WERDEN SIE MITGLIED DER MMA AUSTRIA UND PROFITIEREN SIE VON ZAHLREICHEN VORTEILEN

Die MMA Austria bietet als Knowhow-Plattform Austausch mit Experten und Zugang zu relevanten Serviceleistungen in einer der innovativsten Branchen. Mit mehr als 30 Mitgliedern trachtet die lokale Organisation danach, Mobile Marketing unter einem globalen Fokus zu betrachten, aber auch regional relevante Aktionen zu unterstützen. Die Vision der MMA Austria ist die Etablierung von mobilen Anwendungen als unerlässlicher Bestandteil des Marketing Mixes.

In ihren Haupttätigkeiten konzentriert sich die MMA Austria auf die Bereiche Communication, Education und Innovation. Ein intensives Netzwerk und wertvolle

Kooperationen ermöglichen einen enormen Mehrwert an Informationen, Fakten und Nachwuchsförderung, sowie das Aufzeigen und Bewerten von Trends und relevanten Themen, die den Österreichischen Markt beschäftigen.

Daten und Studien

Der umfangreiche, jährliche erscheinende MMA Communication Report beinhaltet aktuelle Daten zur mobilen Nutzung, Marketingansatzpunkten und Devices in Österreich.

Präsentationsmöglichkeiten

MMA Mitglieder haben bei brancheninternen Veranstaltungen mehrmals jährlich die Möglichkeit

sich als Speaker oder Podiumsteilnehmer einzubringen.

Bildungskooperationen

Dank einiger Kooperationen mit Hochschulen kann die Brücke zwischen Theorie und Praxis in unterschiedlichsten Ausprägungen genutzt werden.

Zahlreiche Vergünstigungen

Mitglieder erhalten Tickets zu div. Veranstaltungen stark vergünstigt oder gratis.

Eigenveranstaltungen

Der MMA Rookie Award erlaubt es jährlich einem Mitglied einen Ideen-Wettbewerb unter Studenten für eine Endkundenmarke zu veranstalten.

So werden Sie Mitglied:

Füllen Sie einfach das Beitrittsformular aus – zu finden auf www.mmaaustria.at aus oder senden Sie eine Mail an office@mmaaustria.at. Sie werden umgehend kontaktiert. Nach Erhalt des Mitgliedsbeitrages werden Sie in die Mitgliederliste aufgenommen.



Eine Besonderheit der MMA-Mitgliedschaft ist, dass Sie ein **starkes Netzwerk** der führenden Unternehmen im mobile Bereich haben und aktiv die Branche und Zukunft von im mobilen Österreich mitgestalten können! Internationaler Rückhalt und Kontakt ist durch die MMA Global sicher.



MMA Communications Report:

Der MMA Communication Report veröffentlicht einmal jährlich die aktuellen Daten zur mobilen Nutzung, Marketingansatzpunkten und Devices in Österreich. Sie wird von Medien, Studenten, Interessenvertretern aber auch Agenturen und Endgeräte-Herstellern genutzt. Es gibt jedes Jahr ein Spezialthema, das neben den rund 100 Standardfragen mit aufgenommen wird. Dieses Thema kann auch von einem MMA Austria Mitglied kostenfrei eingemeldet werden.

Kooperationen und Events:

Die MMA Austria kooperiert mit einigen Veranstaltern und kann so österreichische, brancheninterne Konferenzen und Events zu speziellen Konditionen oder Möglichkeiten anbieten. So stehen z.B. mehrmals jährlich gratis Speakerplätze oder Podiumsdiskussionen zur Verfügung. Außerdem erhalten Mitglieder vergünstigte oder gratis Eintrittskarten.

Mobile Round Table

Die MMA Austria lädt 4mal im Jahr zum „Round Table“ ein, wo aktuelle mobile Themen diskutiert, Ideen besprochen und Zukunftstrend bewertet werden. Diese Themen können auch von Mitglieder gewählt werden. Durch das laufend wechselnde Zielpublikum, welches von Studenten und Startups, über Netzbetreiber und Branchenexperten reicht, erweiterten sich so für alle der Horizont und die Kontakte.

Lehrvorträge & Gastvorträge

Die MMA Austria hat einige Kooperationen mit Hochschulen, wo eigene Lehrveranstaltungen oder Gastvorträge gehalten werden. Auch diese können von Mitgliedern genutzt werden, um Fachgebiete vorzutragen, bzw. Übungs- oder Seminararbeiten abzuhalten.

MMA Rookie Award

Die MMA Austria veranstaltet jährlich gemeinsam mit einer Hochschule den MMA ROOKIE AWARD. Ein Mitgliedsunternehmen darf ein Briefing zu einer bestimmten Kampagne vorschlagen, welches von Studenten ausgearbeitet wird. Die Besten präsentieren dann bei einem Pitch Event ihre Ideen. Die dabei entstandenen Konzepte können vom Mitgliedsunternehmen jederzeit umgesetzt werden. So wird eine Verbindung zwischen Industrie und Studierenden geschaffen, denn neben Kommunikation über mobile Themen ist die Förderung der Lehre und des "mobile Nachwuchses" ein Eckpfeiler der MMA Austria.

Der Vorstand



Josef Mantl, Gerald Smech,
Andreas Martin (Präsident),
Harald Winkelhofer
(Präsident), Alexander Oswald

Mitglieder:

Google, Pilot@Media, IQ
Mobile, A1, T-Mobile,
Hutchinson, Futura, JMC,
Mindshare, YOC, uvm.

